

长生篇酒业品牌授权店开业筹备说明

一、授权店定义

长生篇酒业品牌授权店系统（下称“授权店”），指具备销售交易、消费体验、品牌传播、文化展示等复合功能的长生篇酒线下终端店面空间，包含体验馆、品鉴馆、专卖店、专柜（暂未授权）四级形式。店面级别越高则开设条件与运营要求越高。本说明适用于品鉴馆、专卖店的开业筹备工作。

二、开设条件

类别	适应市场	建筑面积	门头宽度	最低年销额
品鉴馆	地市级、百强县	300 m ² 以上 (首层 150 m ²)	12 米以上(含)	400 万元
专卖店	地市级、百强县	100 m ² 以上 (首层 80 m ²)	8 米以上(含)	200 万元

备注：高档酒店、高铁、机场、景区等可做适当调整。

（一）授权店应为临街店面，或位于客流量大、交通便利、白酒市场氛围较好的区域。

（二）原则上，品鉴馆周围 5 公里、专卖店周围 3 公里范围内不设其他店面。

（三）品鉴馆须设有能容纳 8 人以上的品鉴包厢。

三、操作流程

（一）整体流程



(二) 环节说明

阶段	步骤	环节	内容说明	预计时间
申请与审批	1	客户提报申请资料	客户提交《意向运营商申请表》及相关资料打包发至邮箱 dyt_sales2022@163.com。	/
	2	资料审核	长生篇酒业对提报资料进行初审。	7-10 个工作日
	3	实地面谈	长生篇酒业安排时间与意向客户见面会谈。	据实安排
	4	结果批复	1. 长生篇酒业工作人员完成内部评估与审批。 2. 未通过审批的意向客户后期不再二次提报。	7-10 个工作日
	5	3 个月试销期	1. 根据长生篇酒业安排，对客户进行 3 个月的试销期考察。 2. 试销期间，客户须签订分销合同。	3 个月
	6	回传承诺书	1. 试销期考察通过后，客户须签署承诺书并交付项目保证金。 2. 若因客户原因造成建店工作效率拖沓、反复调整方案以及干扰选址、设计和装修工作进程等行为，钓鱼台酒业有权扣除项目保证金。	1-3 个工作日

选址与装修	7	店面位置 线上提报	1. 客户提交选址书面信息。 2. 长生篇 酒业对资料进行初审；未通过审批或更改店面位置，则重新选址提报。	7-10 个工作日
	8	实地勘察	长生篇 酒业对选址进行实地勘察；未通过审批则重新选址提报。	据实安排
	9	设计	1. 长生篇 酒业指定设计单位进行设计，方案优先满足品牌要求。客户与设计单位直接签约、结算。 2. 具体沟通及执行工作，由钓鱼台酒业统一安排。	10-15 个工作日
	10	装修	1. 客户按照 长生篇 酒业的装修要求，自行聘请施工单位进行选材与装修，原则上工期不得超过 60 天。 2. 长生篇 酒业免费提供一次门头材料制作与运输服务。 3. 店内部分设施，由钓鱼台酒业指定厂家供应。	30-60 天
验收与开业	11	线上验收	1. 装修竣工后，客户提供实拍素材用于线上验收。 2. 长生篇 酒业审核通过后，安排实地验收；未通过则按要求整改后再提报。	1-2 个工作日
	12	实地验收	1. 若验收合格，客户配合签署验收资料，资料纳入后期督察依据。 2. 若验收不合格，客户在规定期限内完成整改，重新验收。	据实安排
	13	申请开业	验收完成后，客户以书面形式申请开业。	1-3 个工作日
	14	正式开业	根据客户提交的开业计划， 长生篇 酒业书面确定开业日期。	1-3 个工作日
	15	品牌授权	长生篇 酒业与客户签订合同并授权。	7-10 个工作日